

Sør-Trøndelag Fylkeskommune  
Nord-Trøndelag Fylkeskommune  
(sendes kun elektronisk til postmottak)

Trondheim 15.12.2015

## **Høringsinnspill angående Regional planstrategi for Trøndelag 2016-2020 (ref 201500313-10)**

Næringsforeningen i Trondheimsregionen (NiT) vil takke for muligheten til å gi innspill til Regional planstrategi for Trøndelag.

På få år har NiT gått fra å være næringsforening for bedrifter i Trondheim til å bli næringsforening for et betydelig større geografisk nedslagsfelt. Vi er i dag næringsforening for Malvik, Trondheim, Klæbu, Melhus, Skaun og Midtre Gauldal. Det er pågående dialog med andre næringsforeninger om ytterligere utvidelse. NiT har i de senere år økt betraktelig i antall medlemsbedrifter og har nå ca 1600 medlemsbedrifter med tilsammen 50.000 ansatte fordelt over store deler av Trøndelag. NiT har 25 aktive bransjeråd som jobber med å utvikle næringslivet innen sin bransje, i sitt geografiske område og i hele Trøndelag.

Det er pågående dialog med andre næringsforeninger i både Nord- og Sør-Trøndelag om tettere næringspolitisk samarbeid, gjennom Næringsalliansen for Trondheimsregionen (NAT). Frem til nå har NAT vært avgrenset til næringsforeninger i de ti kommuner som har vedtatt Strategisk Næringsplan for Trondheimsregionen. Selbu Næringsforum er også medlem i NAT, da de var med på å lage planen. NATs innsats har vært knyttet opp mot gjennomføring av denne planen.

NAT har i den senere tid blitt utvidet med næringsforeningene i Levanger, Verdal og Namsos og har vedtatt å samarbeide tettere om næringspolitikk på regionalt og nasjonalt nivå. NATs medlemmer har et godt samarbeid med NHO Trøndelag, og NHOs landsforeningers lokale underavdelinger. NHO Trøndelag og NAT utfyller hverandre godt og i sum dekker vi både bredden i næringslivet og hele Trøndelag.

NiT ønsker at Næringsalliansen for Trondheimsregionen blir invitert inn i arbeid med fylkesplanene. Henvendelse kan gjerne gjøres til NiT som fungerer som sekretariat for Næringsalliansen.

Pågående arbeid med kommune- og regionreform, og fordeling av oppgaver mellom de ulike forvaltningsnivå, skaper en del usikkerhet om fremtidige ansvarsforhold. Næringslivet har ønsket kommune- og regionreformen velkommen og tatt til orde for at en bør se nærmere på oppgavefordeling mellom stat, fylke og kommune. Med tanke på pågående diskusjoner og arbeid med eventuell sammenslåing av Trøndelagsfylkene til ett fylke, er

næringslivet av den oppfatning av at de fylkeskommunale planer må innrettes med tanke på sammenslåing. Planverket i Nord- og Sør-Trøndelag bør i størst mulig grad samkjøres der hvor planverket i sum har innvirkning på hele Trøndelag. At det igangsettes arbeid med en ny felles fylkesplan er derfor naturlig.

NiT er enig i beskrivelsen om at *Trondheim trenger et livsdyktig omland og distriktene trenger en dynamisk landsdelshovedstad*. Trondheim er og vil være motoren. Da må det føres en næringspolitikk som utløser det fulle potensialet for vekst i alle deler av regionen, også Trondheimsregionen. Trondheimsregionen vokser ikke fordi den utarmer resten av Trøndelag.

NiT støtter at det ryddes i begrepsbruken og at fylkene er tydeligere på hvilke planer som har prosesskrav etter Plan- og bygningsloven og hvilke som ikke har det.

De fleste fylkesvise planer har stor innvirkning på næringslivet i Trøndelag, dette gjelder særlig planer for transport og samferdselsplanlegging, hvor Trøndelag i stor grad er avhengig av nasjonale midler for gjennomføring. En del av de øvrige strategiplanene legger også føringer av viktighet for næringslivet. NiT ønsker en reell involvering av næringslivet i utarbeidelsen av planer av viktighet for næringslivet og selvsagt mulighet til å gi innspill i høringsrunder før planene vedtas. Næringslivet har mye kompetanse å bidra med inn i planverket og i de strategiplaner som legges.

Det savnes en tydelig satsing på kommersialisering av teknologi i bred forstand. NiT og det politiske samarbeidsorganet Trondheimsregionen har et felles mål om å doble antall bedrifter (fra 500-1000) og antall ansatte (fra 10000-20000) innen 2025. Lykkes man med det vil det ha store ringvirkninger for hele Trøndelag. En satsing fra fylkene på kommersialisering av teknologi bør også være del av fylkenes næringsutviklingsstrategier. I forlengelsen av dette må det legges til rette for at den vekstgeneratoren våre FoU-miljø er, både i kraft av seg selv og ut fra den næringsutviklingen det skaper, ytterligere styrkes.

NHO, sammen med flere nasjonale aktører, har prosjektledelse for Nasjonalt og regionalt program for leverandørutvikling som fremmer innovasjon i offentlige anskaffelser. Målet er at offentlige virksomheter, som fylkeskommuner, implementerer innovasjon i alle sine anskaffelser og investeringer, og bruker anskaffelser som et strategisk utviklingsverktøy. Programmet bistår med praktisk gjennomføring av markedsdialog som fører til at flere leverandører deltar i konkurransene, og at offentlig sektor etterspør bedre løsninger enn den ellers ville gjort. Ved å øke bruken av markedsdialog kan det offentliges utviklingsbehov i større grad gjøres til en drivkraft for innovasjon og gründerskap. Innovative offentlige anskaffelser bes implementert som den mest lavhengende frukt for gjennomføring av næringsstrategien kommersialisering av teknologi.

I tett samarbeid med Fylkeskommunene gjennomføres det kontinuerlig dialogmøter og workshops hvor offentlige innkjøpere møter næringslivet. En aktiv innkjøpsstrategi er helt nødvendig for at det offentlige kan bidra til å utløse ny verdiskaping som for eksempel innenfor velferdsteknologi.

Når det gjelder veg har de private aktørene som er opptatt av næringstransport på veg samlet seg i Vegforum Trøndelag. For transportplaner er det naturlig at Vegforum Trøndelag blir invitert inn. For å nå frem i kampen om de nasjonale midlene er det avgjørende at Trøndelag, både politisk nivå og næringslivet, er enig i prioriteringene. Å få til ett tettere samarbeid om sentrale planer vil bidra positivt til at Trøndelag fremstår med en stemme.

Med hilsen  
Næringsforeningen i Trondheimsregionen



Børge Beisvåg  
Næringspolitisk leder